

CARTA DEL TALENTO ETICO



MONDOFFICE

SPAZIO AL TALENTO

SOMMARIO

PREMESSA

- LA NOSTRA STORIA
- MISSION, VISION, PURPOSE
- LE FONTI CHE CI ISPIRANO
- AUTONOMIA E CONNESSIONE
- DESTINATARI - GENERAZIONE M
- OBIETTIVI DELLA CARTA

I VALORI CHE CI APPARTENGONO

- ECCELLENZA
- GENTILEZZA
- CORRETTEZZA
- ASCOLTO
- RESPONSABILITÀ

I PRINCIPI CARDINE

- LEGALITÀ ED APPLICAZIONI DELLE LEGGI
- RISPETTO DEI DIRITTI UMANI: DIVERSITÀ E INCLUSIONE, PARI OPPORTUNITÀ
- CONFLITTO DI INTERESSI & ANTICORRUZIONE
- PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

LE NOSTRE RELAZIONI

LE NOSTRE PERSONE

- BENESSERE
- SALUTE & SICUREZZA
- MERITO

I NOSTRI PRODOTTI

- ECCELLENZA NEL PRODOTTO
- PROTEZIONE DELLE RISORSE
- COMUNICAZIONE

IL NOSTRO IMPEGNO

- ESG E CERTIFICAZIONI

COMITATO DI RISPETTO DELLA CARTA DEL TALENTO ETICO – PROTEZIONE DEI DATI - WHISTLEBLOWING

CONCLUSIONI

PREMESSA

Oggi sentiamo tutti il bisogno di connetterci a ciò che ci sostiene, a chi indica una rotta, traduce la complessità con senso di concretezza, guarda alle cose con buon senso, con rispetto per tutto ciò che ci circonda. Per permetterci di alzare lo sguardo oltre noi e oltre il nostro tempo, con fiducia.

Abbiamo deciso di far sentire la nostra voce con limpidezza, attraverso questa Carta, per parlare a chi ci riguarda, per descrivere ciò che siamo attraverso ciò in cui crediamo e che vorremmo ritrovare nel nostro mercato e nella società. Ci sentiamo parte di una collettività che cambia e chiede di evolversi armonicamente. E ci sentiamo di fare la nostra parte.

Oggi l'etica, così spesso citata, ma poco definita diventa parte consistente dell'espressione del talento. Per noi riflette quella business integrity che ogni impresa deve difendere e diffondere. Sapersi guardare e raccontare è già saper esprimere un talento.

Noi, del talento, ne abbiamo fatto il nostro spazio collettivo, di pensiero e di azione.

Vogliamo che questa Carta partecipi alla sua costruzione con forza e continuità, mettendo nero su bianco la nostra visione del mondo e del fare impresa. Vogliamo tracciare insieme la nostra rotta. Desideriamo essere un riferimento per la collettività che è con noi al lavoro, con impegno, tutti i giorni.



LA NOSTRA STORIA

Mondoffice nasce nel 1989 in provincia di Biella, in quella ricca regione del nord ovest italiano che da sempre mette il lavoro al centro del proprio impegno ed interesse. In un contesto fortemente coeso, con una comunità industriale che ha a cuore il territorio. È la prima azienda ad introdurre, nel suo settore, la “vendita a catalogo”, per i Clienti italiani che hanno Partita IVA.



Da allora, anticipando sempre le evoluzioni tecnologiche del mercato, Mondoffice seleziona e distribuisce via e-commerce e con una forza vendita altamente specializzata, prodotti, servizi e soluzioni per ogni professione e luogo di lavoro, con una competenza fatta di affidabilità, ricerca, velocità; per ogni settore, categoria, dimensione di cliente, su tutto il territorio italiano.

Nell’aprile 2019, a 30 anni dalla sua costituzione Mondoffice è pronta ad una nuova partenza: il mondo del lavoro è cambiato, la funzione del distributore è diventata centrale nella garanzia dell’offerta, il settore è sempre più complesso e sfidante. Un’opportunità per la nostra azienda che, nell’ottobre dello stesso anno, diventa parte di Raja Group, gruppo francese illuminato, presente in molti paesi europei e leader nel packaging, interessato a svilupparsi con partnership nel mondo “office”.

In questo contesto di evoluzione, Mondoffice introduce una nuova identità che accompagna la crescita dell’organizzazione. Un nuovo logo in cui le parole Mondo e Office sono connesse come lo è il mondo oggi e dove l’office è un mondo, non solo uno spazio, che connette le organizzazioni e le variegate forme del lavoro. Un lettering morbido, in cui la lettera minuscola rappresenta la vicinanza, il taglio “human” che contraddistingue l’atteggiamento di relazione dell’azienda. Il colore rosso vivo racconta la passione e la vitalità che animano ogni divisione di Mondoffice nel suo agire quotidiano.

MISSION

La Mission di Mondoffice si esprime sinteticamente nel suo pay-off:

SPAZIO AL TALENTO

Mettere al centro i propri clienti significa per noi progettare soluzioni innovative per ogni tipologia di lavoro o di impresa, sapendo di partecipare in modo concreto e quotidiano al lavoro specifico dei nostri clienti, supportandoli col massimo del design, funzionalità, ergonomia, novità. In sintesi col massimo della nostra esperienza per incrementare la loro competenza. Le nostre proposte pervadono di concretezza uno spazio che costruisce qualità continua, che supporta la crescita e la positività del lavoro, collettivo o individuale che sia.

Uno spazio d'offerta progettato per qualsiasi cliente, perché possa esprimere al meglio il proprio talento.

Con questa consapevolezza, Mondoffice abbandona i tratti del fornitore di prodotti e servizi, per abbracciare una missione più ampia, quella del supporto consulenziale a tutto tondo.



VISION

La Vision di Mondoffice si riassume in una ulteriore sintesi:

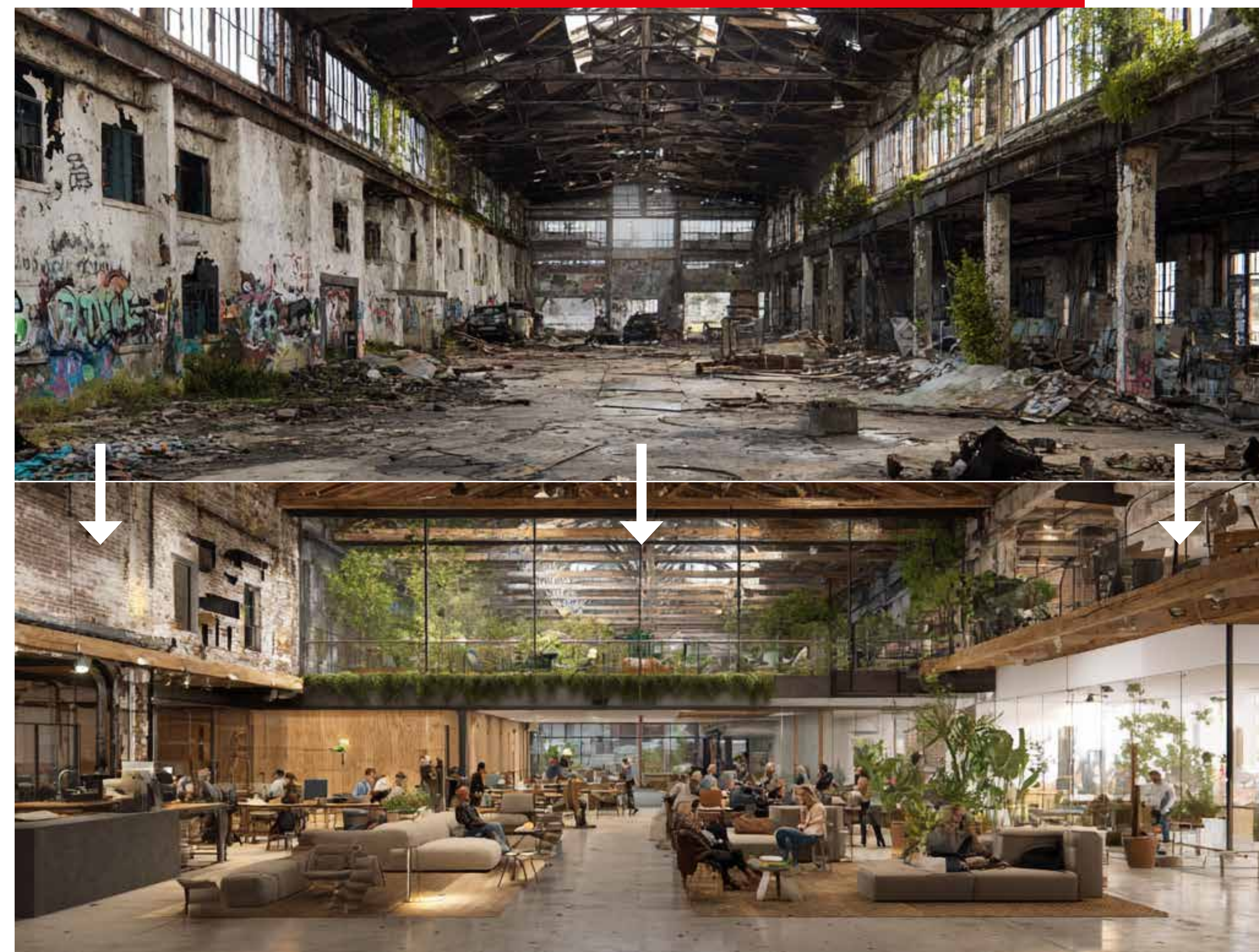
DA SPAZI A LUOGHI

Ogni spazio di lavoro ha una funzione specifica. Ma tutti gli spazi hanno in comune la vita di un'azienda, perché sono le persone che animano, ossia, danno anima agli ambienti.

Noi di Mondoffice sappiamo quanto quest'anima collettiva, alimentata dall'impegno e dalla passione di chi lavora, sia determinante per favorire il consenso e la crescita di un'impresa.

Connettersi al luogo potenziale, cioè al valore di uno spazio, costituisce uno degli aspetti primari del nostro lavoro. Un luogo in cui sentirsi al sicuro, potersi esprimere con facilità, con emozione, che risponda alle necessità ma anche ai desideri, in cui sia possibile immaginare e condividere.

Questa è la nostra visione del luogo di lavoro.



PURPOSE

Il nostro Purpose amplifica la nostra Mission e la nostra Vision:

+UMANITÀ +SOSTENIBILITÀ +ABILITÀ

e per noi coincide con queste tre parole strettamente connesse, al centro di ogni nostra scelta.

L'abilità, intesa come la competenza collettiva del saper fare nell'oggi e di far fiorire il talento nelle persone con cui entriamo in contatto;

la sostenibilità, che ci impegna a non sprecare, a recuperare e a riusare, sempre con attenzione all'ambiente e alle risorse;

l'umanità, che ispira relazioni fondate sul rispetto, sulla cura e sul riconoscimento della diversità come valore e fondamento dell'uguaglianza.

Il nostro senso di fare impresa si riassume in questo ecosistema di economia sociale. Coincide con ciò che noi di Mondoffice definiamo Civiltà.



LE FONTI CHE CI ISPIRANO



Siamo parte di un grande gruppo europeo, Raja Group, che rispecchia i nostri valori e che prendiamo a modello per la sua dedizione nel dare supporto al bello e buono, superando il mero concetto di profitto, dando loro vita e forza sociale. Raja Danièle Marcovici Foundation – Empowering Women, Raja Art e Raja Sport parlano da sole.

L’Agenda 2030 dell’ONU per lo sviluppo sostenibile è tutt’ora una guida per noi. I suoi goals rimangono fondamentali per i nostri percorsi di responsabilità.

La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (UHDR) adottata dall’ONU nel 1948, rimane una pietra miliare nel pensiero etico.

MONDOFFICE’S GOALS



AUTONOMIA E CONNESSIONE

La nostra Carta vive autonomamente e tuttavia si interfaccia e collega nei suoi assunti e contenuti al nostro Modello Organizzativo 231/01 di cui ne recepisce i principi e le regole ai fini della prevenzione dei reati aziendali.



DESTINATARI - GENERAZIONE **m**

Noi di Mondoffice guardiamo a tutti i nostri portatori d'interesse (stakeholders) secondo una prospettiva etica propria, trasversale alle categorie canoniche (dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner, istituzioni). Li intendiamo come una comunità ampia di cui ci sentiamo parte. In cui vogliamo sceglierci e riconoscerci ogni giorno sulla base dei valori, desideri e necessità comuni.

Una comunità che abbiamo definito Generazione M. M come Mondo e come noi di Mondoffice. Il verbo “generare” ha in sé il valore del creare, e le generazioni possono crearsi e rappresentarsi non solo attraverso l'indicatore dell'età. Generare è condividere il desiderio di innovare, di imparare sempre, di esprimersi liberamente con rispetto, di promuovere iniziative sociali, di occuparsi dei territori, di diffondere cultura, di sostenere i più fragili.



OBIETTIVI DELLA CARTA

Li diremo in poche righe:

- rappresentare uno strumento di propulsione alla consapevolezza
- agire sempre nel rispetto di comportamenti etici cioè corretti, privi di illeciti e liberi da qualsiasi forma di molestia
- sollecitare la formazione continua
- generare talento collettivo
- allargare le visioni
- alzare l'asticella del quotidiano



I VALORI CHE CI APPARTENGONO

ECCELLENZA - GENTILEZZA - CORRETTEZZA - ASCOLTO - RESPONSABILITÀ



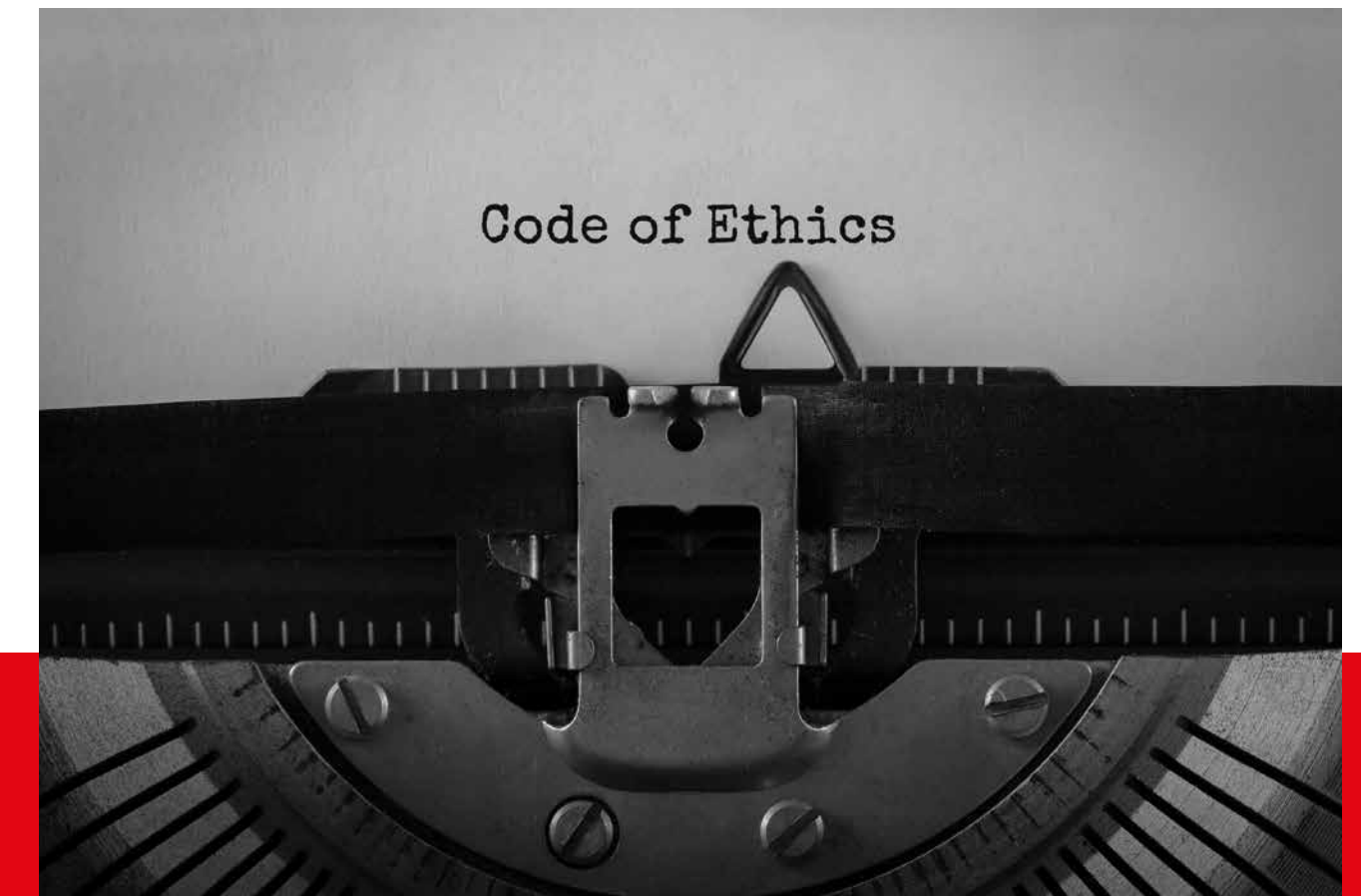
ECCELLENZA

È la tensione a migliorarci ogni giorno. L'output a cui tendiamo per dare la nostra interpretazione al concetto di Qualità. È l'invito a non accontentarsi. Ma anche ad accogliere l'imperfezione come occasione di stimolo verso l'eccellenza. Puntare al meglio per garantire il fare bene (standard qualitativi).



GENTILEZZA

Promuoviamo dialoghi, azioni e rapporti improntati ad uno stile senza spigoli, morbido e avvolgente. La gentilezza parte dall'intento di potersi esprimere senza eccessi. Dalla consapevolezza che ogni persona o ambiente ha la sua sensibilità. È la modalità evoluta che accompagna il rispetto.



CORRETTEZZA

Essere a posto con se stessi e gli altri, quando ci si impegna. È il presupposto della Fiducia e per questo è un valore cardine per noi.

I VALORI CHE CI APPARTENGONO

ECCELLENZA - GENTILEZZA - CORRETTEZZA - ASCOLTO - RESPONSABILITÀ



ASCOLTO

Parte dalla Disponibilità. A comprendere le diverse voci, soprattutto quelle diverse dalle nostre, che ci offrono sempre l'opportunità di nuovi punti di vista o di nuove sfumature. L'ascolto per noi è anche Ascolto del territorio, Ascolto di esigenze nuove dei nostri Clienti, Ascolto dei cambiamenti in atto.



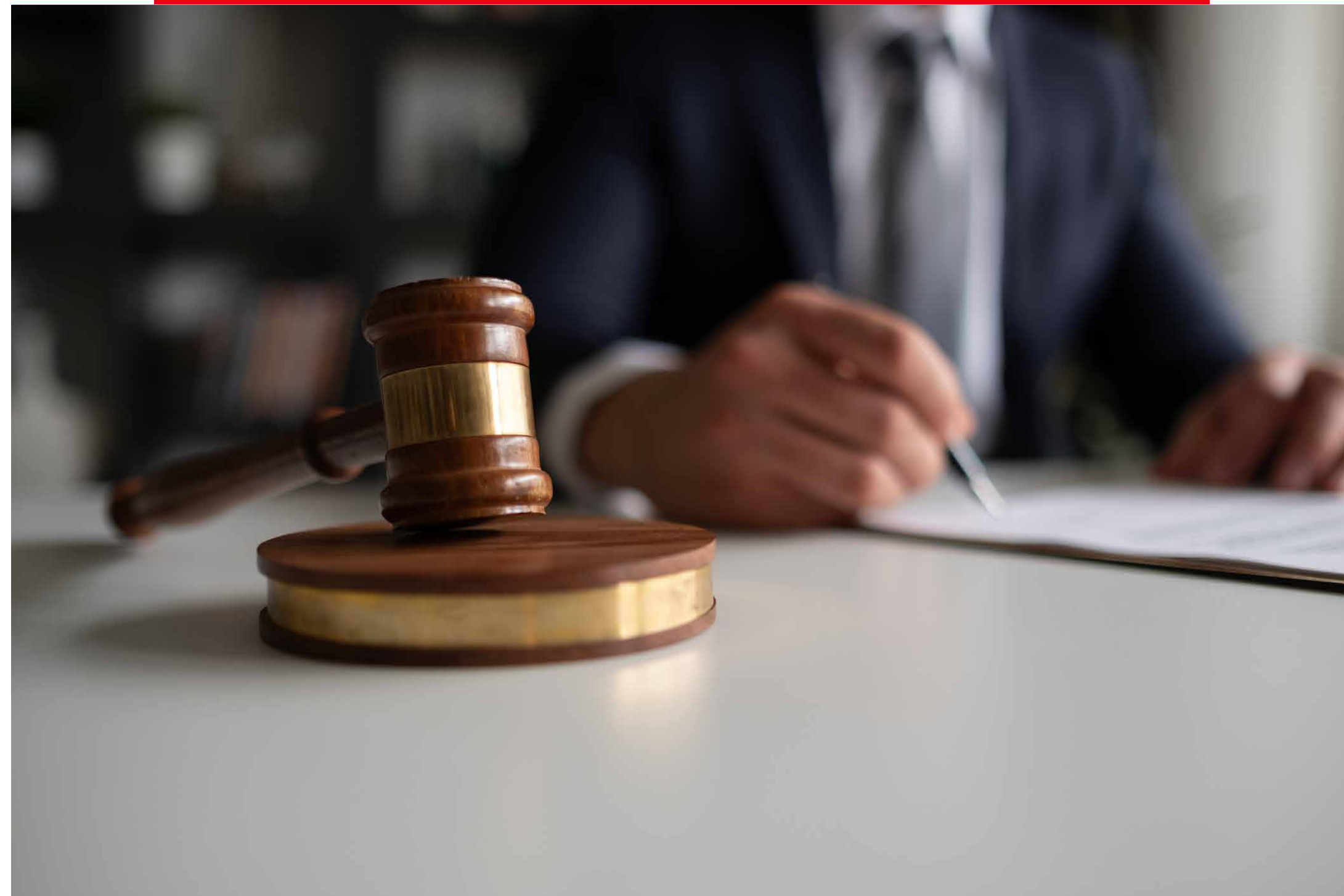
RESPONSABILITÀ

La responsabilità è ciò che ci caratterizza e guida ogni nostra scelta. Essere di parola è un presupposto indispensabile per collaborazioni preziose.

I PRINCIPI CARDINE

LEGALITÀ ED APPLICAZIONE DELLE LEGGI

Accogliamo le normative dell'Unione Europea e le leggi specifiche del nostro Paese e le rispettiamo. Attraverso la nostra compliance aziendale preveniamo conseguenze negative e attiviamo iniziative volte al mantenimento di un comportamento legale corretto, conforme.



I PRINCIPI CARDINE

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il termine DE&I, Diversity-Equality&Inclusion, sintetizza ciò in cui crediamo e che vogliamo costituisca un cardine della nostra cultura aziendale.

La Fonte primaria rimane la Dichiarazione dei Diritti Umani già citata, che si attualizza con nuove sfaccettature della diversità, delle pari opportunità, del riconoscimento di ogni persona e delle sue potenzialità partecipative e produttive.

Ci adoperiamo nella prevenzione di molestie sul lavoro e promuoviamo una cultura non sessista. Non c'è evoluzione senza rispetto di questi diritti.



I PRINCIPI CARDINE

CONFLITTO D'INTERESSI E ANTICORRUZIONE

Il conflitto d'interessi, ossia quando un interesse privato o secondario, interferisce con l'agire in conformità con gli interessi della nostra azienda, è regolamentato dalla legge e dalle nostre procedure interne, atte a individuare, "rimediare" e derimere il conflitto.

In particolare la corruzione è un grave comportamento che si pone contro l'interesse primario aziendale, che va contro i nostri valori etici e lede la nostra reputazione.

La responsabilità della prevenzione della corruzione e della trasparenza è qui integralmente richiamata nella procedura anticorruzione whistleblowing.



I PRINCIPI CARDINE

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Siamo immersi in un territorio naturale che intendiamo preservare ogni giorno.
Ci concediamo pause e attività all'aria aperta nel bosco adiacente alla nostra azienda.
Conosciamo il valore di respirare aria pura e lo apprezziamo ogni giorno.
Il nostro centro di distribuzione è l'espressione di come la tecnologia si faccia strumento di protezione dell'ambiente. Le nostre attività di rigenerazione del territorio si inquadrano in questo raggio d'azione.



LE NOSTRE RELAZIONI



La capacità di creare e alimentare relazioni è il propulsore del nostro business di distributore. La volontà di creare una forte connessione con i nostri stakeholders, rifugge l'esercizio del potere, e riconosce lo scambio di visioni e il confronto professionale come motore di relazioni durature e sincere, con tutti i nostri portatori di interesse.

Chi entra in relazione con noi di Mondoffice, dovrà attenersi ai principi enunciati nella nostra Carta e riconoscerli formalmente.

LE NOSTRE PERSONE

BENESSERE

Ogni persona che lavora con noi e per noi deve sentirsi a proprio agio.
Il nostro concetto di benessere supera quindi la norma e la mansione.

Abbiamo abbracciato il WHP (WorkPlace Health Program) che guarda al benessere come costruzione di una cultura alimentare, sportiva, salutare.

Promuoviamo uno stile di lavoro improntato al bilanciamento fra vita professionale e vita privata. Abbiamo integrato lo smartworking e il lavoro part time come modalità essenziali e opzionali, a conferma di un'organizzazione centrata sulla persona.



LE NOSTRE PERSONE

SALUTE & SICUREZZA

Rispettiamo pienamente tutte le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ma il nostro impegno non si ferma qui. Consideriamo la sicurezza una priorità irrinunciabile, parte integrante della nostra cultura aziendale e del nostro modo di lavorare quotidiano.

Crediamo che un ambiente di lavoro sicuro sia alla base del benessere individuale e collettivo. Per questo investiamo in formazione continua, aggiornamento delle competenze e sensibilizzazione costante su comportamenti corretti e prevenzione dei rischi.

Abbiamo strutture, ruoli e responsabilità ben definiti con certificazione ISO 45001, affinché ogni persona si senta tutelata, ascoltata e parte attiva nella costruzione di un luogo di lavoro sicuro.

Per noi, sicurezza significa anche ascolto: raccogliamo segnalazioni, suggerimenti e osservazioni in modo strutturato, convinti che la partecipazione sia lo strumento più efficace per prevenire e migliorare.



LE NOSTRE PERSONE

MERITO

Per noi tutti hanno pari opportunità di crescita e miglioramento. Ciascuno quindi ha pieno titolo, nel nostro concetto di Merito, per aspirare a posizioni sempre più gratificanti. Premiamo i comportamenti virtuosi e favoriamo ogni giorno la crescita interna. Riconosciamo il merito collettivo, consapevoli che il talento è anche una qualità di squadra.



I NOSTRI PRODOTTI



ECCELLENZA NEL PRODOTTO

Siamo costantemente alla ricerca di prodotti che rispondano a criteri di qualità, innovazione e sostenibilità. Creiamo valore attraverso partnership collaborative con i fornitori, fondate sulla fiducia e su una visione condivisa. Affrontiamo le sfide dei clienti con un approccio consulenziale, mettendo a disposizione competenze e soluzioni concrete. Crediamo che il distributore abbia un ruolo centrale nella costruzione di una catena del valore unica e responsabile. Per questo, integriamo nei nostri processi attività di social audit, per garantire il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro eque e comportamenti etici lungo tutta la filiera.

I NOSTRI PRODOTTI



PROTEZIONE DELLE RISORSE

La protezione delle risorse inizia dal non spreco e si realizza attraverso un approccio circolare, che valorizza ogni scelta e azione in base alla sua reale utilità.

Ridurre, riutilizzare e rigenerare diventano principi guida per contenere la nostra impronta ambientale, salvaguardare gli ecosistemi e limitare le fonti di inquinamento.

Non esiste un punto d'arrivo definitivo: crediamo in un miglioramento continuo, fatto di obiettivi progressivi che rinnoviamo ogni anno, con la consapevolezza che ogni passo, anche piccolo, contribuisce a costruire un impatto positivo più ampio e duraturo.

I NOSTRI PRODOTTI



COMUNICAZIONE

Comunicare correttamente è la prima regola che seguiamo. Lo facciamo in perfetta aderenza con le informazioni dei nostri fornitori, con cui condividiamo i principi deontologici del comunicare. Condanniamo la comunicazione ingannevole, perché viene meno ai valori di rispetto e responsabilità poco sopra enunciati. La nostra comunicazione commerciale si uniforma alle disposizioni dello IAP, Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e a quelle di NetComm di cui siamo Soci.

IL NOSTRO IMPEGNO

Da tempo, in primis attraverso lo strumento delle certificazioni, ci impegniamo in un percorso di ESG (Enviromental, Social and Corporate Governance), verso obiettivi sociali che trascendono la mera massimizzazione dei profitti. Affidando ad Enti terzi la valutazione di ciò che siamo, facciamo, diciamo. Garantire il nostro impegno è ciò a cui non possiamo rinunciare.

Il nostro impegno si traduce concretamente in un Sistema di Gestione Integrato, che ha portato all'ottenimento di tre importanti certificazioni:

- ISO 9001 per la Qualità
- ISO 14001 per l'Ambiente
- ISO 45001 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

È per questo che la nostra Politica aziendale è oggi definita “Integrata”: non riguarda più solo la Qualità, ma abbraccia in modo sinergico tutte le dimensioni della nostra responsabilità d'impresa.



COMITATO DI RISPETTO DELLA CARTA DEL TALENTO ETICO – PROTEZIONE DEI DATI - WHISTLEBLOWING

Secondo la filosofia che sottende la redazione della nostra Carta, vogliamo sottolineare la funzione ispirativa di ogni sua parte. Abbiamo istituito un Comitato di Rispetto con l'obiettivo di essere punto di ascolto per i nostri stakeholder, accogliendo criticità o segnalazioni che potrebbero avere necessità di allineamento ai nostri principi. Ciò integra la nostra politica di protezione dei dati e whistleblowing. Il Comitato valuterà caso per caso se e come intervenire, quale garante della Carta.



CONCLUSIONI



Questa Carta è pensata per tutte le persone che lavorano con noi.
Per chi è appena arrivato e per chi è con noi da tempo.

Per chi, ogni giorno, contribuisce a scrivere il futuro della nostra azienda.
Un futuro in cui vogliamo continuare a fare, insieme, la nostra parte al meglio.

GRAZIE!

monDOFFICE

SPAZIO AL TALENTO